|  |  |
| --- | --- |
|  | **цисс лого** |

*Приложение 1*

### 

### 

### *Регистрационный номер (заполняет представитель ЦИСС)*

***Заявка на участие в конкурсе беспроцентных займов***

***на реализацию социально-предпринимательских проектов***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название *социально-предпринимательского проекта*** |  | | | | |
| **Организация-заявитель** |  | | | | |
| **Юридический адрес** |  | | | | |
| **Фактический адрес** |  | | | | |
| **Телефон/факс (+ код города)** |  | | | E-mail |  |
| **Руководитель организации - заявителя** |  | | | | |
| **Телефон/факс (+ код города)** |  | | E-mail | |  |
| Запрашиваемая сумма в рублях |  |  | | | |
| цифрами | прописью | | | |
| Имеющаяся сумма в рублях |  |  | | | |
| цифрами | прописью | | | |
| Полная стоимость социально-предпринимательского проекта в рублях |  |  | | | |
| цифрами | прописью | | | |
| **Краткое описание социально-предпринимательского проекта** | В трех-пяти предложениях опишите, что именно вы предлагаете, для кого вы реализуете заявляемый проект, каким будет основной результат проекта. | | | | |
| **Банковские реквизиты организации-заявителя** | | | | | |
| **Наименование получателя**  (как в банке) |  | | | | |
| **Лицевой счет организации** (если есть) |  | | | | |
| **ИНН/КПП получателя** |  | | | | |
| **ИНН организации** |  | | | | |
| **Расчетный счет получателя** |  | | | | |
| **Банк получателя** |  | | | | |
| **БИК банка получателя** |  | | | | |
| **Код дохода** (если есть) |  | | | | |

#### \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (должность и Ф.И.О. руководителя организации)

#### (подпись руководителя организации)

#### М.П.

1. **КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА**

Производством и реализацией какого товара (оказанием каких услуг) будет заниматься Ваше предприятие?

Каким будет объем продаж (выручка от реализации) за первый год работы?

Какова сумма всех затрат на реализацию проекта?

Какова организационно-правовая форма предприятия?

Сколько будет привлечено наемных работников?

Требуемый объем финансирования проекта – не более \_\_\_\_\_\_\_ руб.

Каковы источники финансирования проекта?

Основные показатели проекта за первый год работы:

общая прибыль – \_\_\_\_\_\_\_ руб.

рентабельность деятельности – \_\_\_\_\_ %

рентабельность вложений собственных средств – \_\_\_\_\_ %

рентабельность общих вложений – \_\_\_\_\_ %

В комплект материалов по бизнес-плану вошли:

Пояснительная записка на \_\_\_ страницах;

Приложение 1, представляющее собой финансовую модель проекта на 3 года;

Приложение 2, содержащее дополнительные материалы.

1. **Потребители товаров/услуг**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Потребитель** | **Потребность** | **Продукт/услуга** |
|  |  |  |

* Цель собственника. Чистая прибыль за 1 год работы и за 3 года.
* Цель деятельности. Валовый объем доходов за 1 год работы и за 3 года.
* Цель развития на ближайшие 3 года

1. **ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТА. МОДЕЛЬ ПО СИСТЕМЕ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (Приложение 1.). МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

*Основные показатели по клиентам, финансам и персоналу должны быть обоснованы и подтверждаться маркетинговыми исследованиями.*

1. **ПЛАН И БЮДЖЕТ МАРКЕТИНГА**

**План маркетинга**

|  |  |
| --- | --- |
| Требуемые качества товара (услуг) | Конкретные потребительские характеристики товара (услуги), важные с точки зрения покупателей |
| Цены | Обоснование оптимальных цен на товар (услуг) с учетом затрат, цен конкурентов, вопросов имиджа и т.д. |
| Каналы сбыта | Методы реализации товаров (услуг): самостоятельно, через посредников, по предварительным заказам и т.д.) |
| Продвижение и реклама | Методы доведения до клиентов информации о товарах (услугах) |

**Бюджет маркетинга**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Период (месяц)** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| Мероприятие 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Мероприятие 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Бюджет маркетинга, руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **SWOT-АНАЛИЗ. АНАЛИЗ РИСКОВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| внутренние |  |  |
| внешние |  |  |
|  | **Возможности** | **Угрозы** |
| внутренние |  |  |
| внешние |  |  |

Наиболее существенными факторами риска для проекта являются:

Меры по минимизации рисков:

Анализ рисков выполнен по сценарному методу. В качестве переменных параметров по различным сценариям реализации проекта выбраны следующие:

**Параметры сценариев реализации проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Реалистический сценарий** | **Пессимистический сценарий** |
|  |  |  |
|  |  |  |

Остальные параметры приняты на одинаковом уровне по обоим сценариям.

По каждому из сценариев проведена оценка финансовых показателей. Табличные и графические материалы по сценариям представлены в финансовых таблицах Приложения 1.

**Показатели оценки проекта для различных сценариев**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Реалистический сценарий** | **Пессимистический сценарий** |
| Общая прибыль, руб. |  |  |
| Остаток денежных средств в конце первого года работы предприятия, руб. |  |  |
| Рентабельность деятельности, % |  |  |
| Рентабельность вложений собственных |  |  |
| средств, % |  |  |
| Рентабельность общих вложений, % |  |  |

Таким образом, проект приемлем, о чем свидетельствует допустимая величина его показателей для пессимистического сценария реализации.

1. **ПЕРСОНАЛ И РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА**

Штатное расписание

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Должность** | **Оклад (сдельная расценка)** | **Метод премирования** | **Месяц, год приема на работу** | **Затраты на набор и обучение, руб.** |
|  |  |  |  |  |

1. **ТЕКУЩИЕ ЗАТРАТЫ**

Сводные данные о текущих затратах

|  |  |
| --- | --- |
| **Статья текущих затрат** | **Метод расчета** |
| Сырье и основные материалы |  |
| Фонд оплаты труда |  |
| Вспомогательные и расходные материалы |  |
| Командировки |  |
| Услуги связи |  |
| Коммунальные услуги |  |
| Оплата услуг сторонних организаций |  |
| Аренда помещений |  |
| Прочие текущие расходы, включая: |  |
| – офисные расходы |  |
| – текущий ремонт и уборка помещений |  |
| – расходы на маркетинг |  |
| – непредвиденные расходы |  |
| … |  |
| Общая величина текущих затрат |  |
| Комментарии к таблице текущих затрат: |  |

**Параметры избранного варианта финансирования отражены в следующей таблице:**

**Источники финансирования проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № |  | **Наименование источника** | **Сумма, руб.** |
| 1. | Государственные субсидии | |  |
| 2. | Личные средства: | |  |
|  |  | Денежные |  |
|  |  Активы (оборудование, запасы товарно-материальных | |  |
|  |  | ценностей, нематериальные активы и т.д.) |  |
| 3. | Заемные средства | |  |
| 4. | Кредит финансовых учреждений: | |  |
|  |  | Залоговый |  |
|  |  | Беззалоговый |  |
| 5. | Иные источники финансирования | |  |
|  | ИТОГО источников: | |  |

В Приложении 2 приведены финансовые показатели социально-предпринимательского проекта, рассчитанные в электронных таблицах Excel.